

NIPPONINSIDER

Japan erleben & Japan verstehen

MEDIA KIT 2017

KURZ & KNAPP

Name	Daniela Langkamp
Wohnort	Berlin
Alter	42 Jahre
Berufserfahrung	Mediengestaltung, Interkulturelle Kommunikation in Japan, Text, Online Marketing, SEO, Online-Journalismus, Autorin
E-Mail	daniela@nipponinsider.de
Telefon	+49 17 81 97 51 77
Blogstart	November 2015

NIPPONINSIDER [auf Facebook](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [Pinterest](#) | [Google Plus](#)



ÜBER MICH

Ich bin Daniela, 42 Jahre alt und lebe seit 2009 mit meinem Mann in Berlin. 6 Jahre war Japan - die Heimat meines Mannes - unser gemeinsames Zuhause.

Über meine Reisen und meinen Alltag in Japan (2003 bis 2009) schreibe ich seit 2000. Dazu kamen Reisebroschüren zu Fukushima und Tohoku, wo wir lebten.

Als gelernte Mediengestalterin entschloss ich mich 2015 zu einer akademischen Weiterbildung im Online Marketing Bereich. SEO, Social Media, Online-Journalismus und Webentwicklung gehörten zu meiner Ausbildung. Während dieser Zeit ist mein Japanblog NIPPONINSIDER entstanden, um das theoretische Wissen in die Praxis umzusetzen. Schreiben gehört, seit ich denken kann, zu meiner großen Leidenschaft. Deshalb arbeite ich mittlerweile als freiberufliche Texterin und Buchautorin.

Lob, Kritik, Anregungen, Presse- oder Kooperationsanfragen.

Ich freue mich über jede Nachricht und antworte natürlich so schnell wie möglich. Dazu habe ich ein Kontaktformular eingerichtet oder schreiben Sie mir einfach eine E-Mail an daniela@nipponinsider.de.

Vielen Dank für Ihr Interesse.

Daniela



ÜBER NIPPONINSIDER

Follower



1014



710



284



85



23



106

E-Mail Abonnenten



Analytics

Nipponinsider ist ein deutschsprachiger Japanblog mit dem Fokus auf persönliche Geschichten, Erfahrungen, Gedanken und Meinungen. Die Kombination aus Information und Unterhaltung - **Infotainment** - steht dabei im Vordergrund.

Nipponinsider ist authentisch, gibt Insidertipps, stellt Reisedestinationen und die japanische Küche vor, testet Restaurant und ist immer auf der Suche nach ungewöhnlichen Themen.

Veröffentlichungen (Blogartikel)

Blogartikel einmal wöchentlich - Donnerstag
Newsletter einmal wöchentlich - Freitag

99 Veröffentlichungen **seit November 2015**

971 Kommentare

Zielgruppe

Japaninteressiert:

59% Frauen & 41% Männer

25-34 Jahre (40%) / 18-24 Jahre (25%) /

35-44 Jahre (19%) / 45-54 Jahre (9%) /

55+ Jahre (7%)

Demografie

75% aus Deutschland

9% aus Japan

3% aus Österreich

4% aus der Schweiz

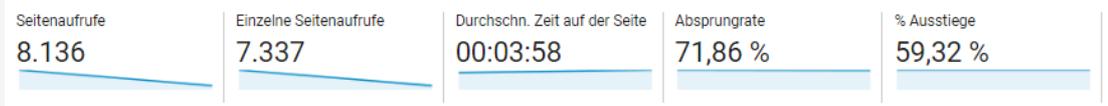
Stand: 06. 11. 2017



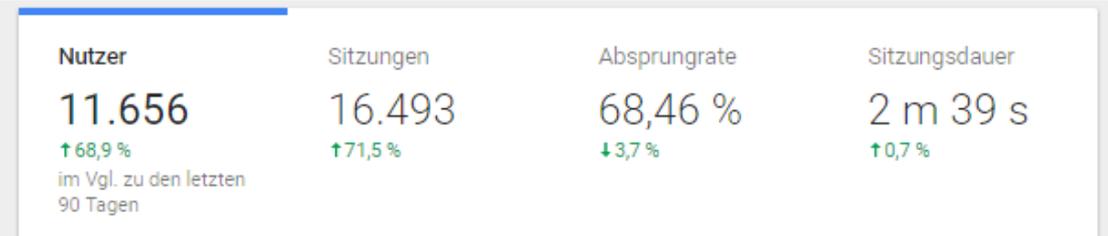
Seitenaufrufe
seit November 2015



Seitenaufrufe
der letzten 90 Tage



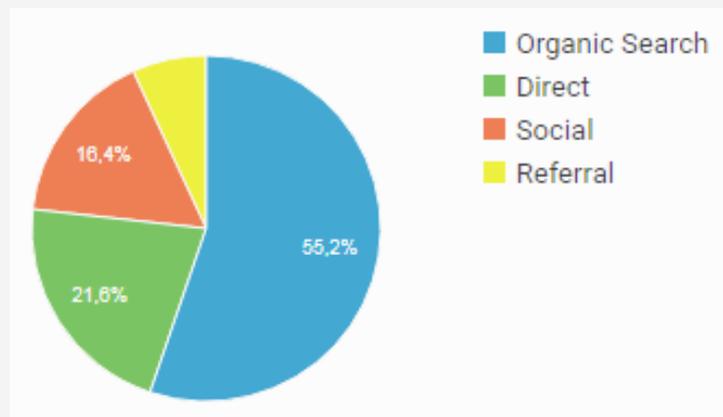
Nutzer
der letzten 90 Tage



Nutzer
der letzten 30 Tage



Zugriffe kommen über



KOOPERATIONEN & PR

Passt ihr Produkt zum Thema Japan?
Ich schau mir gerne an, ob es für meine
Leserinnen und Leser interessant sein
könnte.

Auf Unternehmensseiten verlinke ich
ausschließlich mit **No-follow**. Bezahlte
Artikel sind bei Nipponinsider immer als
Werbung / Anzeige gekennzeichnet –
gemäß der Google-Richtlinien.

Transparenz und Authentizität sind mir
wichtig.

Mein Angebot

Texte für Ihre Seite.

Ihre Webseite, Ihr Magazin oder Ihr
Unternehmensblog braucht frischen
Content? Vielleicht eine ungewöhnliche
japanische Erfindung? Eine innovative Idee
aus Japan? Dann kann ich Ihnen helfen.

Kooperationen

Mit Restaurants, Shops und Unternehmen,
die mich überzeugen, kooperiere ich gerne
und werde Ihre Markenbotschafterin.

Wie? • Artikel auf meinem Blog und Social
Media Kanälen
• Presse- oder Bloggerreisen
• Gewinnspiele



Themen

- Japan in Deutschland
- Japanische Restaurants
- Japanische Produkte
- Reiseziele
- Kunst, Kultur, Sprache & Sport
- Japanische Technologie
- Buchempfehlungen

Was haben Sie davon?

Hochwertige Texte, die Mehrwert
bieten, verbessern Ihre
Suchmaschinenergebnisse.
Keywordrecherche und SEO-
Optimierung sind deshalb immer ein
Teil meiner Arbeit.

Gerade langfristige Kooperationen
schaffen Vertrauen und Empfehlungen
spreche ich gerne aus, wenn mich
etwas begeistert.

Über meinen Blog und Social Media
Kanäle geteilte Artikel steigern Ihre
Reichweite und Sichtbarkeit und
sprechen ganz gezielt von Japan
begeisterte Menschen an.